

СПЕЦИФИКАЦИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ.

Цифровая лаборатория Content Studio.

СПЕЦИФИКАЦИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ.	1
НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА.	2
ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА НА УСЛУГИ.	2
ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦИФРОВКА ВГХ.	2
РАЗРАБОТКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЦИФРОВОГО МЕДИА КОНТЕНТА.	2
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ЦИФРОВОГО МЕДИА КОНТЕНТА С РАСШИРЕННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ.	6
РАЗРАБОТКА АТТРИБУТОВ ЦИФРОВОГО ПАСПОРТА ТОВАРА СТАНДАРТНОГО НАПОЛНЕНИЯ.	6
ЛИСТИНГ.	10
ТРЕБОВАНИЕ К ПОМЕЩЕНИЮ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАКАЗЧИКА.	10
АДРЕС И СХЕМА ПРОЕЗДА.	11

НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА.

Документ предназначен для Заказчиков услуг Content Studio в части описания особенностей выполнения отдельных технологических операций в процессе разработки в базе данных цифровых паспортов товаров. Созданные в базе данных цифровые паспорта доступны для экспорта в виде файлов и для передачи через API во внешние ИТ-системы по усмотрению Заказчика.

Перед разработкой цифрового паспорта предварительно производятся измерения единицы товара, групповой упаковки и транспортной упаковки, фотографирование товара. Не производятся измерения паллеты, слоя, комплектации.

Документ содержит требования к помещению для проведения работ на территории Заказчика, типовой шаблон для технического задания на разработку цифрового медиа контента с расширенными требованиями.

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА НА УСЛУГИ.

Content Studio берет в работу заказы с заполненными данными (спецификация поставщика, сопроводительные документы на товар, макеты товаров). В случае отсутствия в Заказе сведений о каналах продаж Content Studio разрабатывает цифровой паспорт товара только по системным атрибутам.

ИЗМЕРЕНИЯ И ОЦИФРОВКА ВГХ.

Измерения производятся на специализированном оборудовании Infoscanner, интегрированном с базой данных, при этом автоматически фиксируются параметры:

- Ширина (Ш),
- Высота (В),
- Глубина (Г),
- Вес брутто (КГ).

Допустимые погрешности: по массе не более 1%, по размерам не более 5 мм. Товары, размеры которых превышают 80 см по Ш/В/Г, измеряются рулеткой. При сдаче работ могут быть предоставлены фотофиксы – изображения товара на измерительном оборудовании. Измерения весового товара производятся по транспортной упаковке и единичной упаковке (за единичную упаковку, берется расфасованный пакет с товаром, весом 1кг).

РАЗРАБОТКА И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЦИФРОВОГО МЕДИА КОНТЕНТА.

Штучные товары.

Лицевая сторона по умолчанию — это сторона с наибольшей площадью поверхности, которая используется производителем для «продажи» продукта потребителю. Иными словами, это сторона с этикетками с названием продукта (рис.1). Все другие ракурсы определяются относительно лицевой стороны.

Упаковка некоторых продуктов имеет более одной лицевой стороны с одной и той же площадью поверхности. Эти продукты могут выставляться на полках как вертикально, так и горизонтально. Если для упаковки продукта имеется более одного варианта лицевой стороны, то лицевая сторона выбирается исходя из логики расположения товара на полке на усмотрение специалистов Content Studio.

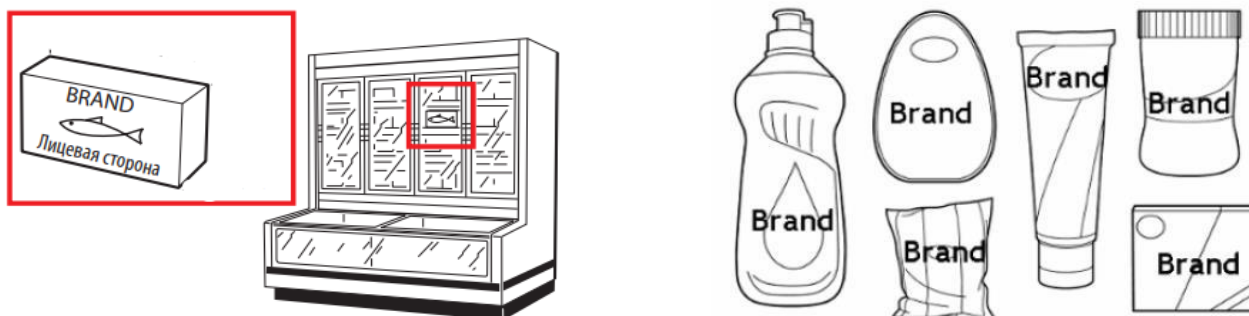
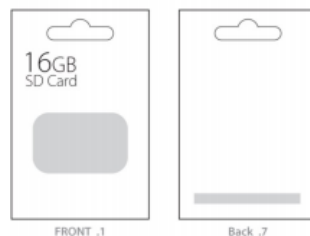


Рисунок 1. Определение лицевой стороны товара

Для упаковок, у которых текстовая информация на русском языке скрыта под шовным отворотом, ракурс, изготовленный после отгибания отворота, считается отдельным ракурсом. Стоит учитывать, что для плоских упаковок ракурсов меньше, чем у товаров, имеющих объем (рис. 2).

Рисунок 2. Плоские упаковки

Весовые товары.

Медиа для лицевой стороны изготавливается путем выкладки небольшого количества самого товара без транспортного короба, дополняется фотографиями единицы весового товара и этикетки, содержащей состав товара на русском языке (может быть взята с транспортного короба). При этом сам транспортный короб не входит в пакет оцифровки. Изготовление медиа для транспортного короба заказывается отдельно.

! Обращаем внимание, что производится оцифровка реального товара. Физический товар может иметь цвет, отличный от макетов (особенно это касается стеклянных и блестящих упаковок), отличия формы (появляются заломы упаковки из-за находящегося внутри продукта), небольшие дефекты (например, неидеально наклеенную этикетку) и другие нюансы.

Общие требования:

- цвет насыщенный, яркий и привлекательный, насколько это возможно;
- оттенок цвета максимально соответствует цвету товара (цветопередача разных мониторов может отличаться); отсутствие цветовых оттенков, отличающихся для одного и того же цвета товара/упаковки при смене ракурса;
- равномерное освещение товара/упаковки; минимизированы блики; отсутствие тени под товаром;
- медиа разработано с большой глубиной резкости; сохранение четкости изображения товара при увеличении на 200%;
- товар/упаковка со всеми элементами полностью помещается в кадр;

- товар очищен от загрязнений, насколько это возможно;
- дата изготовления, дата окончания срока годности и данные акцизной марки ретушируются;
- объект на изображении выровнен по горизонту;
- до 6 ракурсов для единицы товара. Изготовление дополнительных ракурсов товара, групповых упаковок и транспортных упаковок оформляется как дополнительная услуга. Цифровое изображение каждого ракурса товара/упаковки разрабатывается на белом фоне.

Важно! Мятые и рваные упаковки не принимаются к фотосъемке.

Основные технические параметры медиа формата JPG:

- 2500 пикселей по широкой стороне изображения;
- разрешение изображения: 300 dpi;
- цветовое пространство: sRGB; битность: 8 бит;
- Параметр сжатия к файлам этого формата не применяется.

Любые дополнительные ракурсы товара/упаковки изготавливаются в соответствии с техническими требованиями, предоставленными Заказчиком (рекомендуется воспользоваться шаблоном «ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку медиа контента»). Исходные фотографии бесплатно хранятся в Content Studio и могут быть предоставлены по требованию Заказчика в течение 6 месяцев с даты Заказа. Примеры разрабатываемых цифровых медиа.

1) Бутылка и банка



2) Плоские товары



3) Коробки



5) Пакеты



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ЦИФРОВОГО МЕДИА КОНТЕНТА С РАСШИРЕННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ.

1. Характеристики фотографируемого объекта

Что требуется сфотографировать (вид товара и его характеристики)	<i>Перечислить все общие категории товара (например: духи, юбки, футболки, конфеты и т. д.)</i>
Предполагаемый объем работ (общее количество товаров и желаемый объем ракурсов на каждый товар)	<i>Количество фотографируемых сюжетов, предметов, людей, объектов, интерьеров и т. д. - в зависимости от задачи.</i>
Есть ли определенные требования к компоновке сюжетов и постановке освещения?	<i>Съемка в одном ракурсе, съемка на определенном фоне, создание красивых композиций и/или натюрмортов, и т. д.</i>
Какие особенности нужно показать (подчеркнуть) на фотографиях?	<i>Определенные качества, цвет, форма, и т. д.</i>
Где предполагается съемка	<i>Указать в каком месте / местах</i>
Есть ли модели	<i>Указать наличие своей модели или количество желаемых моделей для подбора</i>

2. Технические требования к медиа

Где и каким форматом предполагается печатать/отображать медиа материалы?	<i>(А4, фото 10х15, на сайте и т.д.)</i>
Укажите возможные требования к цифровым изображениям	<i>(например: цветовой профиль, разрешение 4000х3000, необходимое количество dpi, расширение и т. д.)</i>
Если есть пожелания по месту проведения фотосъемок, реквизиту, определенному времени суток, сезону - укажите их	
Есть ли какие-то ограничения при фотосъемках объекта, или чего следует избегать при показе на фотографиях?	<i>Пыль, грязь, складки, другие дефекты фотографируемых объектов</i>
Дополнительные требования и пожелания	

3. Сроки реализации проекта

Сроки реализации проекта	
Предполагаемый бюджет	

4. Контакты

Ваши контакты для связи	
ФИО и должность контактного лица	

РАЗРАБОТКА АТРИБУТОВ ЦИФРОВОГО ПАСПОРТА ТОВАРА СТАНДАРТНОГО НАПОЛНЕНИЯ.

Ниже представлен список атрибутов, разрабатываемых и заполняемых по умолчанию, в формате «наименование атрибута в системе» (тип атрибута). Используются следующие типы атрибутов:

- Строка – в поле атрибута можно ввести цифры, текст, символы;
- Число – в поле атрибута можно ввести только цифры;
- Логический – атрибут может принимать одно из трех значений: Да/Нет/NULL;

- Дата – в поле атрибута можно вводить дату в формате ДД.ММ.ГГГГ
- Из справочника – атрибут принимает значения из соответствующего справочника, предварительно загруженного в систему, или из списка перечисленных значений.

Основные характеристики.

- Владелец паспорта товара – Информация берется из меню организации (если заказчик зарегистрировался в Animotech)
- Категория товаров - Определяют специалисты Content Studio по классификатору GS1
- Название товара – Информация берется с этикетки товара RU
- Описание – Заполняет владелец цифрового паспорта. Поле для ввода комментариев или дополнительных описаний к товару
- Дата начала поставки - Устанавливает владелец цифрового паспорта
- Черновик – Устанавливает владелец цифрового паспорта
- Статус - Устанавливает владелец цифрового паспорта

Внешние классификаторы и происхождение товара.

- GTIN (строка) - Информация считывается сканером с этикетки
- Метрика товара - Определяют специалисты Content Studio
- Признак «Честный знак» - Информация берется с этикетки товара
- Акцизный товар - Определяется по категории товара
- Подлежит ветеринарному контролю - Определяют эксперты Content Studio
- Название стандарта - Информация берется с этикетки товара или из сопроводительных документов товара
- Номер стандарта - Информация берется с этикетки товара или с сопроводительных документов товара
- Поставщик – наименование поставщика (строка) Информация берется из меню организации (если заказчик зарегистрировался в Animotech)
- ОКПД2 (строка) Заполняется при условии заполненных данных в спецификации Content Studio, это поле является обязательным для торговых сетей.
- ТН ВЭД (строка) Заполняется при условии заполненных данных в спецификации Content Studio, это поле является обязательным для торговых сетей.
- НДС товара (число) Заполняется при условии заполненных данных в спецификации Content Studio, это поле является обязательным, для торговых сетей.
- Страна происхождения - Информация берется с этикетки товара
- Признак «Импортированный товар» - Информация берется с этикетки товара
- Производитель - Информация берется с этикетки товара
- Название изготовителя на этикетке - Информация берется с этикетки товара
- Импортер - Информация берется с этикетки товара
- Группа товара - Определяют специалисты Content Studio

Логистика. Условия и сроки хранения и транспортировки.

- Хранение - Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Срок- Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Срок. Единицы измерения- Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Температура мин. - Информация берется с этикетки товара

- Хранение. Температура макс. - Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Влажность мин. - Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Влажность макс. - Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Рекомендации- Информация берется с этикетки товара
- Хранение. Меры предосторожности- Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Температура мин. - Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Температура макс. - Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Влажность мин. - Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Влажность макс. - Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Рекомендации- Информация берется с этикетки товара
- Транспортировка. Меры предосторожности- Информация берется с этикетки товара
- Использование. Срок- Информация берется с этикетки товара
- Использование. Срок. Единицы измерения- Информация берется с этикетки товара
- Использование. Температура мин. - Информация берется с этикетки товара
- Использование. Температура макс. - Информация берется с этикетки товара
- Использование. Влажность мин. - Информация берется с этикетки товара
- Использование. Влажность макс. - Информация берется с этикетки товара
- Использование. Рекомендации- Информация берется с этикетки товара
- Использование. Меры предосторожности- Информация берется с этикетки товара
- Утилизация. Класс опасности- Информация берется с этикетки товара
- Утилизация. Коды переработки- Информация берется с этикетки товара
- Утилизация. Рекомендации- Информация берется с этикетки товара
- Утилизация. Меры предосторожности- Информация берется с этикетки товара
- Срок годности- Информация берется с этикетки товара
- Срок годности. Единицы измерения- Информация берется с этикетки товара
- Дополнительные рекомендации о сроке годности- Информация берется с этикетки товара

Профиль потребителя.

- Биологический вид - Определяют специалисты Content Studio
- Возраст потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Вес потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Возрастная группа- Информация берется с этикетки товара
- Рост потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Пол потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Размер (характеристики потребителя) - Информация берется с этикетки товара
- Тип кожи потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Тип волос потребителя- Информация берется с этикетки товара
- Показания к применению- Информация берется с этикетки товара
- Противопоказания к применению- Информация берется с этикетки товара

Потребительские характеристики.

- Сорт - Информация берется с этикетки товара
- Урожай, год- Информация берется с этикетки товара
- Источник воды- Информация берется с этикетки товара

- Вид обработки фруктов/овощей- Информация берется с этикетки товара
- Рекомендации по употреблению/применению/использованию- Информация берется с этикетки товара
- Предупреждения и ограничения- Информация берется с этикетки товара
- Аннотация (маркетинговая) - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации
- Жиры/Белки/Углеводы- Информация берется с этикетки товара
- Энергетическая ценность- Информация берется с этикетки товара
- Единицы измерения энергетической ценности- Информация берется с этикетки товара
- % содержания жира- Информация берется с этикетки товара
- % содержания холестерина- Информация берется с этикетки товара
- Массовая доля жира в сухом веществе- Информация берется с этикетки товара
- Ингредиенты- Информация берется с этикетки товара
- Витамины- Информация берется с этикетки товара
- Наличие кейса - Определяют специалисты Content Studio
- Количество штук в единичной упаковке - Определяют специалисты Content Studio
- Составные элементы- Информация берется с этикетки товара
- Внутреннее наименование - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации
- Внутреннее наименование [EN] - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации
- Функциональное название- Информация берется с этикетки товара
- Внутренняя категория - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации
- Внутренний артикул - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации
- Бренд - Заполняется при условии заполненных данных в спецификации
- Суббренд -Заполняется при условии заполненных данных в спецификации
- Примечания- Информация берется с этикетки товара
- Обозначение изготовителя на этикетке- Информация берется с этикетки товара

Мерчендайзинг.

- Особенности выкладки – Заполняет владелец цифрового паспорта

Варианты упаковок.

Единичная:

- Артикул у Поставщика Заполняется при условии заполненных данных в спецификации.
- Квант заказа – Определяет владелец цифровой паспорта
- Потребительская единица - Определяют специалисты Content Studio
- Признак выкладки Шоу-бокс? - Определяют специалисты Content Studio
- Вес нетто - Информация берется с этикетки товара
- Ед. изм. веса нетто - Определяют специалисты Content Studio
- Вес брутто - Данные вносятся после измерений на специализированном оборудовании
- Ед. изм. веса брутто- Определяют специалисты Content Studio
- Высота - Данные вносятся после измерений на специализированном оборудовании
- Ширина - Данные вносятся после измерений на специализированном оборудовании
- Глубина - Данные вносятся после измерений на специализированном оборудовании
- Ед. изм. Размера - Определяют специалисты Content Studio

- Тип упаковки - Определяют специалисты Content Studio
- Материал упаковки - Информация берется с этикетки товара и определяется по коду переработки, если товар импортный и не имеет кода переработки, то данные будут заполнены по предоставленной информацией.
- Объем/литраж, л - Информация берется с этикетки товара

Групповая:

- Аналогично единице.

Транспортная

- Аналогично групповой упаковке.

Слой – заполняется при условии заполненных данных в спецификации.

Паллета - заполняется при условии заполненных данных в спецификации.

Документы.

Документы загружаются в базу данных в формате PDF. При этом разрабатываются и заполняются следующие атрибуты:

- Тип документа – Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Кем выдан - Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Номер документа - Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Дата выдачи - Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Действителен с - Информация берется из сопроводительного документа на товар
- Действителен до - Информация берется из сопроводительного документа на товар

Листинг.

Изготовление пакета изображений для листинга (формат макетов) в формате JPG.

Количество изготавливаемых изображений: до 10 цифровых изображений единицы товара.

Содержимое файлов: каждый файл должен содержать изображение части макета или макет целиком.

Основные технические параметры медиа формата JPG:

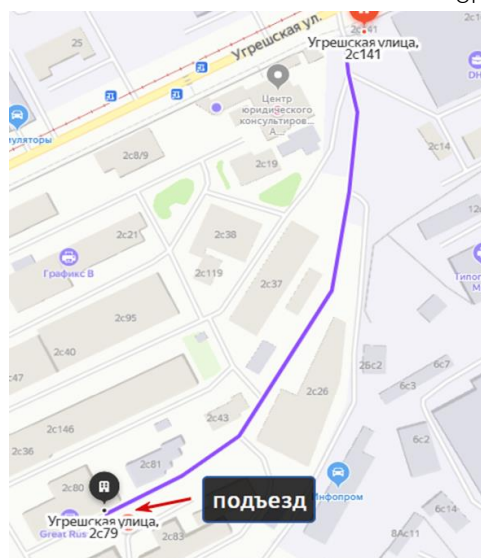
- 2500 пикселей по широкой стороне изображения;
- разрешение изображения: 300 dpi;
- цветовое пространство: sRGB;
- битность: 8 бит;
- параметр сжатия к медиа этого формата не применяется.

Рекомендуемый формат присылаемых файлов — PDF, другие форматы рассматриваются в каждом случае индивидуально. Цвет на макетах листинга может отличаться. При необходимости точной цветопередачи Заказчик дополнительно предоставляет информацию по числовым значениям основных цветов, в соответствии с которыми будет произведена тонировка.

ТРЕБОВАНИЕ К ПОМЕЩЕНИЮ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАКАЗЧИКА.

- Помещение:
 - площадь помещения не менее 15м²;
 - изолированное от дневного света (без окон или с возможностью изоляции от дневного света);
 - твердое ровное половое покрытие для устойчивого размещения оборудования;

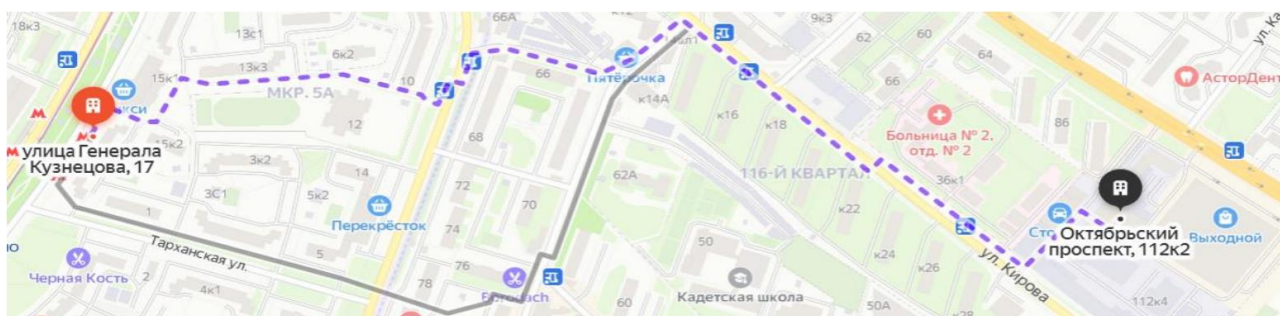
- отсутствие вибраций стен, пола, окон от работы машин/станков/погрузчиков и другого оборудования.
- Мебель:
 - Столы: 3 шт, размеры не менее: 200x150x120;
 - Стулья: 3 шт.
- Обеспечение силами Сотрудника Заказчика выгрузки и погрузки оборудования, а также перемещения образцов товаров весом более 3кг для проведения их оцифровки.
- Прочие требования:
 - Не менее 5 (пяти) розеток 220В со стабилизированным уровнем напряжения;
 - Проводной интернет (два выхода Ethernet) или Wi-Fi со скоростью не менее 10 Мбит/с;
 - Обеспечение сохранности оборудования Исполнителя в случае продолжительности работ более 1 (одного) дня;
 - Температура в помещении поддерживается в диапазоне от 15С до 35С при относительной влажности не более 85%.



АДРЕС И СХЕМА ПРОЕЗДА.

Режим работы для разгрузки: с 9:00 до 18:00.

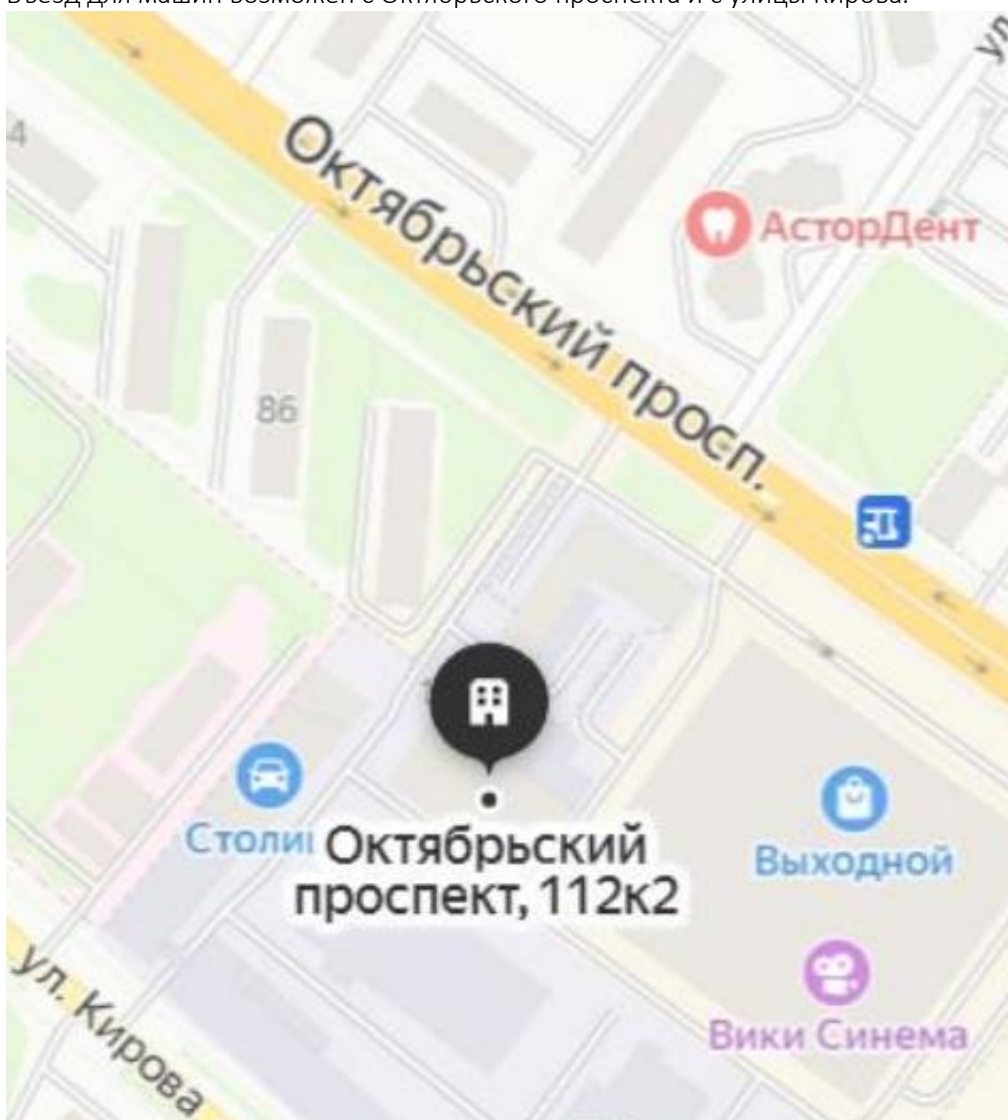
Адрес: Октябрьский проспект д.112 корпус 2



Контактное лицо: Чудодеева Виктория, Руководитель Контент студии, +79269627761

chudodeeva.vy@it-strategy.center

Въезд для машин возможен с Октябрьского проспекта и с улицы Кирова.



! Водителю для въезда на территорию необходимо иметь при себе паспорт.